

# PSYCHOTROPES

## Les effets psychosociaux

Conférence /Atelier



*Cette intervention a pour but de sensibiliser les participants aux effets psychoactifs des produits et à leurs éventuelles conséquences sanitaires et sociales.*

### Objectifs

- Expliquer les effets psychoactifs des produits psychotropes (stimulants, dépresseurs, hallucinogènes).
- S'informer sur les notions d'illusions psychiques et de fatigue mentale rattachées aux produits psychotropes.
- Connaître les dangers de la surconsommation et de la polyconsommation.

### Méthode / moyens

Intervention proposant des supports visuels, des vidéos et des diagrammes autour des produits et de leurs effets psychoactifs.

### Public

Tout public

En conférence : A partir de 10 personnes.

En atelier : 20 personnes maximum.

### Durée

En conférence : une demi-journée.

En atelier : une à deux journées.

### Intervenant

Formateur.

### Besoins

Selon la grandeur de la salle, l'intervenant devra être équipé d'un micro et d'un système d'amplification.

Ordinateur + vidéoprojecteur.

### Contact

Madame Céline ALHERITIER, Directrice

01.30.76.18.14

[alheritier.abc@gmail.com](mailto:alheritier.abc@gmail.com)